



United Media lanserar casinospel

United Media Sweden har genom sitt maltesiska dotterbolag Hembingo Ltd helt nyligen lanserat fem nya casinospel på sin site <http://www.hembingo.com> i samarbete med Boss Media. Inom kort kommer ytterligare casinospel att finnas tillgängliga på siden vilket betyder att United Media Sweden kommer att kunna erbjuda kunderna sammanlagt tjugotre olika sorters casinospel.

"Boss Media och S:t Minver är båda viktiga samarbetspartners till United Media Sweden, och vi har för avsikt att fortsätta växa med dem eftersom styrelsen anser att deras produkter tillför mervärden för våra kunder. De nyligen lanserade casinospelen kommer att tillföra bolaget ett helt nytt segment av spelare vilket i sin tur kommer att påverka vår intjäningsförmåga på ett positivt sätt" säger Hans Liljeblad, styrelseordförande i United Media Sweden.

För ytterligare information

United Media Sweden

Hans Liljeblad, styrelsens ordförande

0733-777 430

Eller besök <http://www.unitedmedia.se>

United Media Sweden AB är ett lönsamt spelbolag med 75 000 registrerade kunder. Bolaget tillhandahåller genom sitt maltesiska dotterbolag sedan i januari 2008 bingospel på Internet. I och med den nyligen erhållna casinolicensen kan United Media Sweden AB även att erbjuda sina kunder casinorelaterade spel. United Media Sweden AB:s aktier är för närvarande inte noterat på någon officiell lista, men styrelsen har fattat beslut om att förbereda en notering under innevarande år.