

Internet är det snabbast växande mediet i världen just nu, såväl på jobbet som på fritiden drar vi nytta av alla de fördelar som internet ger oss. Kommunikationen mellan människor och möjligheten till säkra och bekväma sätt att göra affärer och få underhållning gör att vi bara är i början av denna utveckling.

Inom spel på nätet är bingo en av de verksamheter som snabbast växer och vi på Hembingo har en mycket spännande framtid att se fram emot.

Ni har säkert uppmärksammat vår reklamkampanj som har gått i TV4 och på aftonbladet.se. De har varit framgångsrika och har gett oss ca 15 0000 registrerade medlemmar. Det är också mycket glädjande att vi fått in flera spännande sponsorer, allt i från silversmycken till bilar tillsammans med Kindwalls Bilvaruhus och Perla.

Genom den stora exponering vi haft i dessa medier har vi inte bara fått ett tillskott bland medlemmar, det har även stärkt vårt varumärke. Hembingo är idag ett namn som sticker ut bland aktörerna.

Hembingos styrelse har bestämt sig för att bli mera aktiva i kommunikationen med våra aktieägare. Som ett inledande steg i denna process hälsar vi Per Olsson från IR Bolaget välkommen till vårt team. Detta brev kommer innefatta de nyheter som är av vikt för er veta och kommuniceras i kortform. Vi vill hålla er informerade om företagets utveckling tillsammans med nyheter och spännande samarbeten med partners och sponsorer som är på gång.

- Hembingo har i nuläget c:a 50 aktieägare efter den senaste nyemissionen som blev övertecknad.
-
- Bokning av aktier till era depåer pågår för fullt. Registrering bör vara klara under nästa vecka.
-
- Vår årsstämma planeras till i mitten av maj. Kallelse till denna stämma skickas ut inom en snar framtid.
-
- Vi har tecknat avtal med HomeTV. HomeTV arbetar med att leverera filmer över Internet som en konkurrent till traditionell videouthyrning. Samarbetet innefattar en tillgång att kunna bearbeta HomeTVs 150.000 registrerade medlemmar. Vi ser detta som en möjlighet att hitta många nya Hembingospelare med en förhoppning av en affärsmodell som vi kan applicera i andra samarbeten.

/Styrelsen