



Marknadsföringskampanj gav succéresultat

Under december månad har United Media bearbetat nya och existerande kunder med en riktad marknadsföringskampanj, något som gett ett utfall som överträffat förväntningarna.

Kampanjen har i första hand inriktat sig på den casinosida, www.carolascasino.com som United Media driver tillsammans med sin samarbetspartner, Boss Media, men även www.hembingo.com och www.happybingo.com där kampanjerna ägnat sig åt att bearbeta registrerade spelare som inte varit aktiva under en längre period.

Jämfört med tidigare månad, då ingen aktiv bearbetning skedde ökade antalet besökare på bolagets spelsiter med 300 procent, samtidigt som aktiviteten bland de aktiva spelarna ökade med mer än 20 procent.

"Vår marknadsföringskampanj visar att våra varumärken är starka och att våra erbjudanden uppskattas av både nya och befintliga kunder. Onlinebingo och casino har den fördelen att dessa vänder sig till en bredare massa än poker och att marknaden ännu inte är lika bearbetad, något som gör att vi kan öka vår marknadsandel på bekostnad av andra, mindre aktiva operatörer" säger Hans Liljeblad, styrelseordförande i United Media.

Stockholm 2010-01-13

För ytterligare information

United Media Sweden

Hans Liljeblad, styrelsens ordförande

0733-777 430

Eller besök <http://www.unitedmedia.se>

United Media Sweden AB är ett lönsamt spelbolag med 75,000 registrerade kunder. Bolaget tillhandahåller genom sitt maltesiska dotterbolag sedan i januari 2008 bingospel på Internet. United Media driver för närvarande siterna www.hembingo.com, www.happybingo.com och www.carolascasino.com United Media Sweden AB:s aktier är för närvarande inte noterat på någon officiell lista, men styrelsen har fattat beslut om att förbereda en notering under innevarande år.